

Curso de inglés para profesionales de la cultura

Organizado por:



DESTINATARIOS y OBJETIVOS:

El inglés funciona como lengua puente que facilita la comunicación entre profesionales de diferentes orígenes y se ha consolidado como el idioma de referencia en el ámbito de las industrias culturales. Su dominio resulta clave para el desarrollo profesional.

El curso presenta herramientas lingüísticas adaptadas a la terminología técnica para profesionales de la cultura. Más allá de la gramática, aporta competencias comunicativas específicas, tales como negociar contratos, presentar proyectos, defender un *pitch* o trabajar en equipos internacionales, aspectos esenciales en la práctica profesional.

Se busca incrementar las posibilidades de desarrollo laboral en un sector donde las competencias lingüísticas pueden determinar el desarrollo efectivo de un proyecto o el éxito en su presentación y defensa.

Dirigido a profesionales del mundo de la cultura en general que posean conocimientos de inglés nivel B1. Aunque no es obligatorio, sí se recomienda participar con un proyecto propio que sirva como base de trabajo y entrenamiento durante el curso.

PROGRAMA:

Líneas generales:

- A) Todas las semanas se combinarán contenido teóricos y gramaticales con actividades prácticas.
- B) Expresión escrita: Habilidades generales de expresión escrita, con especial atención al estilo y la puntuación. Los participantes en el curso aprenderán habilidades de expresión escrita para comunicarse de forma correcta en inglés.
- C) Expresión oral: Los participantes leerán artículos relacionados con las industrias culturales y aprenderán a analizarlos y resumirlos de forma eficaz.
- D) Comprensión auditiva: Desarrollo de las habilidades de comprensión auditiva mediante el uso de la radio, podcasts, así como vídeos televisivos y cinematográficos. Emplearemos audios con distintos acentos y diversas nacionalidades para que los participantes *hagan oído* y puedan reconocer la gran variedad lingüística y de registro del idioma inglés.
- E) Expresión oral: Los participantes en el curso realizarán ejercicios de debate, discusión y presentación oral.
- F) En el curso solo se hablará inglés, para que los participantes se familiaricen con el idioma y se sientan cómodos utilizándolo constantemente.

Semana 1- Terminología y gramática

Inglés para industrias culturales. Comunicación profesional

Vocabulario técnico: Terminología básica y vocabulario para diversos sectores con práctica

Contenidos teóricos:

PARTE 1: CONTENIDOS GRAMATICALES

1. Tiempos verbales.
2. La voz pasiva.
3. Preposiciones.
4. Sustantivos contables e incontables.
5. Verbos modales.
6. Estilo indirecto.
7. Locuciones verbales (*phrasal verbs*).

Reuniones, dossier y proyecto

Inglés escrito profesional

- Correos electrónicos profesionales
- Notas de prensa y dossiers breves
- Preparación de presentaciones
- Resúmenes ejecutivos
- Introducción a contratos y acuerdos básicos

Semana 2 – Gestión de proyectos y reuniones

- Opening, agenda y cierre de reuniones
- Expresar ideas, acuerdo y desacuerdo
- Pedir aclaraciones y reformular
- Turn-taking y lenguaje diplomático
- Comunicación con clientes y equipos internacionales
- Práctica

Presentaciones prácticas y *pitching*. Práctica aplicada

Vocabulario clave:

- Desarrollo de proyectos
- Géneros y formatos
- Ferias, plataformas, festivales y financiación

Estructura de un pitch eficaz

- Comunicar el valor diferencial del proyecto
- Definir el público objetivo y mercado

Lenguaje persuasivo y *storytelling*. Frase

- Convencer y generar interés.
- Presentar beneficios y oportunidades
- Comparaciones y referencias
- Gestión del *feedback* y diálogo
- Simulación de situaciones reales de pitching
- Entrenamiento y presentación oral de proyectos
- Visionado, análisis y trabajo con material audiovisual
- Práctica, práctica y más práctica

PONENTE:

Lucía Miranda Morla

FECHAS, HORARIO y LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Fechas y horario:

13, 14 y 15 de abril de 17.00 a 20.30

20,21 y 22 de abril de 17.00 a 20.30h

El jueves 16 y 23 de abril, se organizarán sesiones individuales on line en horario a determinada con la ponente y con una duración a concretar según el número de participantes final.

Plazo de inscripción hasta agotar plazas o hasta el 11 de abril

Lugar: Sede SGAE Santiago de Compostela. Salvadas 2. A Parque Vista Alegre. 15705 Santiago de Compostela

Plazas limitadas

Matrículas (IVA incluido):

	Socios SGAE	Antiguos alumnos	Alumnos nuevos
Coste del curso	45€	60€	75€

SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS:

Selección de los alumnos:

Dirigido a profesionales de la cultura con conocimientos de inglés nivel B1

Las socias y socios SGAE tendrán prioridad sobre otros interesados, en caso de lista de espera

Se recomienda participar con un proyecto propio de máximo dos páginas que sirvan como base de trabajo y entrenamiento durante el curso.

Se admitirán inscripciones hasta completar las plazas o hasta el 12 de abril a través del email pblanco@fundacionsgae.org, indicando en el asunto del correo electrónico el nombre del taller en el que se desea inscribir.

Plazas limitadas

Realización sujeta a un mínimo de inscritos.

INFORMACIÓN:

SANTIAGO DE COMPOSTELA
Departamento de Formación

Patricia Blanco
pblanco@fundacionsgae.org

www.fundacionsgae.org
www.sgae.es

NOTA: Fundación SGAE se reserva el derecho de modificar cualquier aspecto del programa si las circunstancias lo requieren.