

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025



fundació **sgae**

Dossier de premsa
Catalunya

SEGONS DADES DE L'ANUARI SGAE 2025

Catalunya reforça la seva recuperació cultural: el 2024 creixen les arts escèniques i la música

+ 12,5 % de públic i + 14,4 % d'ingressos respecte a 2023 en les arts escèniques

La música popular triplica la seva recaptació en comparació amb l'any 2008

L'assistència al cinema i el consum de televisió tradicional cauen durant el 2024

La [Fundació SGAE](#) ha presentat les dades de Catalunya de l'**Anuari SGAE 2025 de les arts escèniques, musicals i audiovisuals** a la seu catalana de la **Societat General d'Autors i Editors (SGAE)**. La publicació és una anàlisi dels principals indicadors del comportament del sector cultural, dels hàbits de consum durant l'any 2024 i de la seva evolució respecte als anys anteriors.

L'*Anuari SGAE 2025*, que enguany arriba a la vint-i-cinquena edició, confirma que Catalunya va consolidar el 2024 la recuperació de la seva activitat cultural en viu, amb increments destacats en les arts escèniques i en música. A la presentació, hi han participat el director general de la Fundació SGAE, **Rubén Gutiérrez del Castillo**, i el director d'Experiència de Socis i de la SGAE a Catalunya i Balears, **Luis Gómez**.

A Catalunya, les arts escèniques van enregistrar un augment del 7,3 % pel que fa a funcions, del 12,5 % quant a públic i del 14,4 % en recaptació respecte a l'any 2023, amb xifres superiors a la mitjana estatal. El teatre va continuar sent el gran motor del sector (amb el 92,9 % de l'oferta i el 81,4 % dels ingressos) i Catalunya es va mantenir com a segona comunitat de l'Estat, atès que va concentrar el 21,6 % de les funcions i el 21,5 % de la recaptació, tot i que l'assistència a espectacles escènics va continuar a nivells de la meitat de l'any 2008.

La música també va viure un any molt positiu. La música popular va ser el sector més dinàmic, amb un increment del 9,8 % en concerts, del 20,5 % en assistents i del 24,4 % en ingressos. Catalunya es va situar entre les comunitats amb més activitat i va liderar la recaptació, que es va arribar a triplicar en comparació amb l'any 2008. La música clàssica va millorar encara més els registres del 2023, amb

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025

un 18,1 % més de concerts i un 33,4 % més de recaptació, concentrant el 24 % dels ingressos estatals en aquest àmbit.

En canvi, el cinema va mantenir estable l'oferta, però va perdre un 4,8 % de públic i un 0,9 % de recaptació a Catalunya. Pel que fa al consum cultural, el territori va seguir la tendència estatal: va disminuir la televisió tradicional, amb 155 minuts diaris per persona, una de les xifres més baixes de l'Estat espanyol, mentre que el consum en *streaming* i l'escolta de pòdcasts van créixer com a noves vies d'accés als continguts culturals.

L'*Anuari SGAE* manté, en aquesta nova edició, vuit capítols on s'analitzen els sectors que s'esmenten a continuació: **arts escèniques** (teatre, dansa i gènere líric), **música clàssica** (simfònica, de cambra i solistes, coral i de bandes, i rondalles), **música popular** (desglossant-ne les xifres amb i sense macrofestivals), **cinema**, **música enregistrada** (mercats físic i digital), **televisió i vídeo** (en un únic capítol, ja que les fronteres entre tots dos es van diluint en l'entorn digital), **ràdio** i **noves tecnologies** (hàbits de consum en els diferents dispositius tecnològics, incloent-hi el mercat del videojoc i completant-lo amb els efectes de la pirateria en els diferents àmbits del sector cultural).

Arts escèniques

Al territori estatal, confrontant les xifres del 2024 amb les del 2023, les dades reflecteixen **un procés de recuperació del sector de les arts escèniques, amb pujades del 7,2 % de les funcions, de l'11,1 % dels espectadors i del 13,3 % de la recaptació**. Malgrat això, encara queda lluny de les xifres del 2019, amb retrocessos entre tots dos anys del 5,7 % de l'oferta, del 26,5 % de l'assistència i del 23,9 % de la recaptació.

Durant l'any 2024, a Catalunya s'observen pujades en comparació amb l'any anterior, concretament, s'incrementen en el 7,2 % l'oferta, el 12,5 % l'assistència i el 14,4 % la recaptació, en els dos últims casos amb augments per sobre dels totals estatals. Si la comparativa la fem amb l'any 2019, però, s'observen retrocessos del 4,9 % en el nombre de funcions, del 27,3 % en els espectadors i del 22,4 % en els ingressos de taquilla.

Durant l'any 2024, a l'Estat espanyol el **teatre** va concentrar el pes de les xifres globals de les arts escèniques, amb el 93 % de les representacions, el 88 % del públic i el 86,1 % dels ingressos obtinguts per vendes d'entrades. **La dansa**, per la seva banda, va aglutinar el 4,5 % de les sessions, el 7,2 % dels espectadors i el 4,4 % de la recaptació. Finalment, el **gènere líric** va reunir el 2,5 % de l'oferta d'arts escèniques, el 4,8 % de les entrades venudes i el 9,5 % la recaptació.

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025

Al territori català també és el **teatre** la disciplina que va reunir més pes relatiu sobre el global de les arts escèniques, amb el 92,9 % de l'oferta, el 84,6 % dels espectadors i el 81,4 % de la recaptació. La **dansa**, per la seva banda, aglutina el 4,4 % de les sessions, el 7,8 % dels assistents i el 4,9 % de la recaptació. El gènere líric és la disciplina d'arts escèniques que concentra resultats més baixos en els dos primers indicadors, tot i que supera la dansa en l'últim, amb el 2,7 % de les funcions, el 7,6 % dels espectadors i el 13,8 % de la recaptació.

Les comunitats del territori estatal que durant l'any 2024 van aglutinar el percentatge més alt dels principals indicadors d'arts escèniques van ser, per aquest ordre, Madrid i Catalunya. Catalunya va liderar en el nombre d'assistents de dansa i líric, mentre que Madrid va acumular els percentatges més grans en la resta dels indicadors dels tres gèneres.

Catalunya va concentrar el 21,6 % de les funcions d'arts escèniques que es van dur a terme al territori estatal, el 17,7 % dels espectadors i el 21,5 % de la recaptació. Catalunya és la segona comunitat amb millors resultats en els tres indicadors.

Música clàssica

Acarant els valors recollits el 2024 amb els del 2023, en el sector de la **música clàssica** a l'Estat espanyol es constaten increments del **16,9 %** en el nombre de **concerts, del 27 % en el nombre d'espectadors i del 29,6 % de la recaptació**. En la majoria d'indicadors es produeixen pujades respecte del 2019 (el 7,9 % i el 0,2 % en l'oferta i la recaptació, respectivament). No obstant això, l'assistència encara no es recupera, amb una caiguda del 9 %. Malgrat això, sí **que es confirma un creixement en el sector, que finalment supera les dades de la crisi econòmica del 2015**.

Pel que fa a les xifres de l'any anterior, el 2024, a Catalunya observem increments del 18,1 % en els concerts celebrats de música clàssica, del 29,2 % en l'assistència i del 33,4 % en la recaptació. En comparació amb els resultats del 2019, també creixen l'oferta i la recaptació, el 13,2 % i el 2 %, respectivament. L'assistència, per contra, reflecteix un retrocés del 6,3 %.

La Comunitat Valenciana va ser la comunitat que va celebrar més concerts de música clàssica a l'Estat espanyol durant l'any 2024 i, d'aquesta manera va confirmar una tendència que es repeteix anualment des de 2009. Tot i així, Madrid torna a liderar en assistència i recaptació.

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025

Del total estatal registrat durant el 2024, el territori català acumula el 12,2 % dels concerts celebrats el 2024, el 12,7 % dels espectadors i el 24 % de la recaptació. Aquests percentatges la posicionen com la cinquena comunitat en oferta, la tercera en assistència i la segona en ingressos de taquilla obtinguts per aquest tipus de concerts.

Música popular

A l'Estat espanyol, el sector que registra l'evolució més positiva és el de música popular, que supera àmpliament les xifres pre pandèmiques, una tendència que ja s'entreveia el 2024, quan es va completar la recuperació del sector. En comparació amb l'exercici anterior, s'aprecien increments **del 9,4 % en els concerts duts a terme, del 19,8 % en el nombre d'espectadors i del 25,4 % en la recaptació**. Remuntant-nos a 2019, s'observen pujades del 32,3 % de l'oferta, del 20,6 % de l'assistència i del 77,1 % dels ingressos per vendes d'entrades.

A Catalunya, la tendència més positiva també l'observem en la música popular. Confrontant les xifres del 2024 amb les d'un any abans, s'aprecien increments del 9,8 % en nombre de concerts, del 20,5 % en entrades venudes i del 24,4 % en recaptació. D'altra banda, en relació amb els valors del 2019 també s'observen increments del 38,2 % en l'oferta, del 28,5 % en els espectadors i del 64 % en els ingressos de taquilla.

El nombre més gran de concerts van tenir lloc a Madrid, Andalusia i Catalunya. Aquestes mateixes comunitats van ser les que van enregistrar una assistència més nombrosa, totes tres amb similar proporció, mentre que les que van acumular més recaptació van ser Catalunya, Madrid i la Comunitat Valenciana. En aquest últim indicador, Catalunya supera la resta de comunitats.

Durant l'any 2024, del total estatal, a Catalunya s'hi concentren el 14,2 % dels concerts de música popular, el 17,4 % dels assistents i el 17,3 % de la recaptació.

Música enregistrada

El mercat de la **música enregistrada** a l'Estat espanyol continua la tendència va continuar creixent durant l'any 2024. Segons les dades de Promusicae, **les vendes totals van ascendir a 508,38 milions d'euros**, un 9,4 % més que l'any anterior i un 71,5 % per sobre de la xifra del 2019, i triplicant la del 2015. Aquesta xifra és el resultat del total de vendes físiques i digitals (descàrregues, productes per a mòbils i el consum en *streaming*).

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025

El **mercat digital** s'imposa en el consum de música enregistrada i acumula més pes relatiu sobre el total de vendes (**el 89,4 % el 2024, que es tradueix a 454,54 milions d'euros**) i suposa un creixement del 12,6 % respecte del 2023. L'altre 10,6 % (53,84 milions d'euros) correspon al mercat físic, que, contràriament a l'anterior, **experimenta un descens del 13,2 % en relació amb la xifra del 2023.**

El format que va acumular més ingressos el 2024 va ser l'*streaming*, amb 450,17 milions d'euros. Al mercat físic destaquen les vendes de vinils, que van proporcionar 33,86 milions d'euros. *The tortured poets department* de Taylor Swift va liderar el llistat de discos més venuts. El van seguir *Mañana será bonito* de Karol G, *Donde quiero estar* de Quevedo i *Sakura* de Saiko. Les tres cançons més escoltades en tot l'estat a través de Spotify van ser *Si antes te hubiera conocido*, *Luna* i *La falda*, interpretades per Karol G, Feid i ATL Jacob, i Myke Towers, respectivament.

Cinema

L'evolució del cinema a l'Estat espanyol es van frenar el 2024. Si bé l'any 2023 el sector semblava que apuntava dades positives respecte a la pandèmia, el 2024 no va aconseguir mantenir l'entusiasme del públic ni la recaptació. Tot i que el nombre de sessions **es va incrementar el 2,4 % en comparació amb l'any 2023, els espectadors i la recaptació van caure el 5,4 % i el 2,2 %, respectivament.** Si comparem els resultats de l'any objecte d'estudi amb els del 2019, en els tres indicadors es detecten descensos, de l'11,7 % en l'oferta, del 29,8 % en l'assistència i del 20,7 % en els ingressos per taquilla.

En comparació amb el 2024, Catalunya va mantenir estable l'oferta de cinema, amb un 0,03 % més de sessions, mentre que l'assistència i la recaptació van perdre un 4,8 % i un 0,9 %, respectivament. En relació amb els resultats del 2019, trobem descensos del 18 % en l'oferta, del 29,9 % de l'assistència i del 20,4 % en els ingressos per venda d'entrades.

Barcelona és la província catalana que va concentrar els valors més alts en aquests tres indicadors, mentre que Lleida va registrar els més baixos.

A l'Estat, la mitjana d'entrades comprades per habitant el 2024 va caure fins a una i mitja anual. A Madrid, la comunitat amb la mitjana anual més alta, es va arribar a les 2,13. La van seguir Navarra, amb 1,67 entrades, i **Catalunya amb 1,65**. El preu mitjà de l'entrada de cinema a l'Estat espanyol se situa en 6,63 euros, mentre que la despesa mitjana per habitant se situa en 9,95 euros. Madrid i **Catalunya** tornen a ser les comunitats que tenen una **despesa mitjana**

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025

més alta per persona a l'any, amb 15,81 euros i 11,77 euros, respectivament. Aquestes mateixes comunitats van tenir les mitjanes més altes dels preus de les entrades, amb 7,42 i 7,15 euros, respectivament.

Per províncies, Barcelona concentra els millors resultats, amb mitjanes anuals de 1,7 entrades per habitant, 12,48 euros per persona i 7,34 euros per entrada. A l'extrem contrari, hi trobem Lleida, amb una mitjana de 0,98 entrades comprades per persona, cosa que implica una despesa per habitant de 6,75 euros. Tarragona és la província catalana amb la mitjana del preu d'entrada més baix, a 6,43 euros.

La cinta més taquillera a les sales del país l'any 2024 va ser *Del revés 2*, mentre que el llargmetratge estatal líder va ser *Padre no hay más que uno 4*. Per comunitats, la seqüela del film d'animació va liderar tots els llistats de pel·lícules més vistes, excepte a Castella i Lleó, on *Gru 4. El meu dolent preferit* es va ubicar en primera posició. **Les pel·lícules adreçades al públic familiar són les que van tenir més assistència durant el 2024.**

La pel·lícula amb més entrades venudes a Catalunya durant el 2024 també va ser *Del revés 2*, mentre que el film estatal amb més nombre d'espectadors en aquesta comunitat va ser *Casa en flames*.

Barcelona reuneix algunes de les pantalles i els complexos que van registrar un nombre més alt d'espectadors el 2024. En el primer cas, destaca la sala 1 de Phenomena, en quarta posició. Pel que fa als complexos que van registrar més assistència durant aquest mateix any, Kinépolis Cinemes FullHD, i Yelmo La Maquinista, tots ells a la província de Barcelona, van ocupar la segona, la cinquena i la sisena posició en el rànquing, respectivament.

Ràdio i televisió

L'*Anuari SGAE 2025* descriu mínims històrics a l'Estat espanyol quant a **consum radiofònic i televisiu tradicional** el 2024, en què es van assolir mitjanes per persona i dia de **92 i 171 minuts**, respectivament. El primer es va reduir un minut respecte a l'any 2023 i es va situar en xifres del 2021. El segon en va perdre 10 respecte a l'any anterior i 51 respecte al 2019. **És el quart any consecutiu que s'observa una disminució en el consum televisiu.** Astúries va ser la comunitat amb més consum de la petita pantalla, mentre que La Rioja va assolir la primera posició pel que fa a la ràdio.

Catalunya, per la seva banda, l'any 2024 va enregistrar un consum televisiu de 155 minuts diaris per persona, un dels més baixos del territori estatal i mínim

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025

històric. Va perdre vuit minuts en comparació amb l'any 2023. El consum radiofònic, en canvi, es va mantenir en 93 minuts diaris per persona. En el primer cas, Catalunya va situar-se 16 minuts per sota de la mitjana estatal i en el segon, per contra, va quedar només un minut per sota.

No obstant això, **els ingressos publicitaris** obtinguts a Espanya en tots dos suports van tornar a pujar, segons les dades d'Infoadex. **L'emissió de publicitat en ràdio va aportar 489 milions d'euros** (assolit màxims en l'última dècada), i **en televisió, 1.768 milions**. En tots dos casos es van produir augments respecte de l'any 2023, del 6 % i de l'1,9 %, respectivament. Si es comparen amb el 2019, els ingressos publicitaris en televisió van experimentar un retrocés del 12 %.

Aquesta caiguda del consum tradicional contrasta amb **l'augment d'abonats a plataformes de vídeo**. El 63,3 % de les llars amb accés a Internet les consumeix, segons la CNMC. Netflix va tornar a ser la plataforma amb més usuaris (50 %), seguida d'Amazon Prime Video, amb el 40,8 %, segons informa EGM. Les dues plataformes veuen incrementats els seus percentatges, en nou dècimes i 3,6 punts percentuals, respectivament. De la mateixa manera, les persones que gaudeixen de continguts audiovisuals en *streaming* arriben al 69,9 % de la població, quatre punts més que l'any anterior i 38,4 més que el 2015. Això es contraposa a la caiguda de les descàrregues de continguts, que es manté constant des del 2020. D'altra banda, la meitat dels usuaris d'Internet consumeixen pòdcasts (amb un augment de 5,1 punts respecte del 2023).

Noves tecnologies

Durant el 2024, partint de les dades d'AIMC, el telèfon mòbil es va convertir en el dispositiu més habitual a les llars del país, present en el 97,9 %, xifra que representa quatre dècimes més que un any abans. Aquest dispositiu supera per primera vegada el televisor, un element fix dels primers llocs del rànquing que, amb el 97,2 % de presència a les llars estatals, perd quatre dècimes respecte a l'any 2023.

El **sector del videojoc**, que durant el 2024 va facturar al nostre país un total de **2.408 milions d'euros** segons les dades d'AEVI, creix un 2,9 % en comparació amb el 2023. El 64,7 % d'aquesta quantitat correspon al mercat digital, que incrementa un 19,8 % els seus ingressos en comparació amb un any abans. L'altre 35,3 % es va ingressar arran de les vendes físiques, que en aquest cas perden un 18,1 %, equivalent al guany del format digital.

Metodologia

anuario **sgae**
de las artes escénicas,
musicales
y audiovisuales
2025

L'*Anuari SGAE 2025* ofereix informació rigorosa i detallada sobre els principals sectors de les arts escèniques, musicals i audiovisuals, amb desenes de milers de dades numèriques i 372 gràfics i taules estadístiques, alguns d'elaboració pròpia. Sorgeix com a resultat d'un laboriós procés de captura i tractament de dades, compilació de fonts i anàlisi d'aquesta informació, en col·laboració amb la SGAE i CIMEC.

A la vint-i-cinquena edició de l'*Anuari SGAE*, s'han analitzat 186.000 espectacles en viu i més de 3,4 milions de sessions cinematogràfiques. Aquest informe analitza els principals indicadors de sector cultural i s'hi inclouen, no només els resultats de l'any 2024, sinó també les comparatives amb les xifres de l'any anterior, complementades amb l'evolució que han tingut les principals dades des de l'any 2015.

Per poder oferir aquesta anàlisi detallada, a l'*Anuari* s'hi inclouen dades específiques sobre múltiples característiques dels espectacles (assistents, recaptació, preu de les entrades), tractats de manera global i presentant, en alguns casos, classificacions significatives (pel·lícules més taquilleres, discos més venuts, produccions escèniques amb més públic, etcètera).

Sobre l'*Anuari SGAE*

Aquesta publicació, nascuda el 1999 i que enguany celebra el seu vint-i-cinquè aniversari, ha esdevingut ja una eina fonamental per als estudis sobre el mercat cultural estatal. Es tracta d'una recerca consolidada que constitueix un dels recursos bàsics per conèixer diferents àmbits del sector cultural i que permet conèixer l'estat real del sector a l'Estat espanyol.

Consolidat com un dels principals projectes de la Fundació SGAE, l'*Anuari* és l'única font que ofereix dades estadístiques d'assistència i recaptació en taquilla de les arts en viu (teatre, dansa, lírica, música en directe). I aquestes dades són les que, al seu torn, nodreixen altres estudis i informes.

Comunicació SGAE/Fundació SGAE Catalunya • Berta Armengou

93 268 90 04 • barmengou@sgae.es • IG @sgae_cat • F /sgaecat